

REGULAMIN KONKURSU

100% Polski Produkt

Edycja 2016

§ 1

Organizatorzy i Partnerzy Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest „Do Rzeczy”. PMPG Polskie Media S.A. z siedzibą w Warszawie, al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000051017, numer NIP: 5210088831, o kapitale zakładowym: 103 897 325,00 zł, wpłaconym w całości (dalej: „Organizator”). Współorganizatorem Konkursu jest Orle Pióro s.p. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-486), przy Al. Jerozolimskich 212, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000279301, NIP nr: 7010063425, o kapitale zakładowym 50.000 zł, wydawca tygodnika „Do Rzeczy”.

2. Partnerem Konkursu jest **PwC Polska sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, przy Al. Armii Ludowej 14, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000120338, NIP 113-239-99-79, kapitał zakładowy 25.633.200 złotych.

3. Nadzór nad Konkursem sprawuje Kapituła.

§ 2

Cele Konkursu

1. Celem Konkursu „100% Polski Produkt” jest promocja firm, które wspierają rodzimą gospodarkę poprzez wytwarzanie produktów opartych o polski łańcuch dostaw.

2. Konkurs dedykowany jest firmom prywatnym (rozumianym jako przedsiębiorstwa, w których decyzyjność znajduje się w rękach polskiego, prywatnego kapitału), spółdzielniom oraz spółkom z udziałem Skarbu Państwa, opartym na polskim kapitale (w których decyzyjność jest w rękach polskiego kapitału), które w swoim portfolio posiadają produkty wytwarzane:

- na terenie Polski,
- z lokalnych materiałów i surowców,
- w oparciu o rodzimą technologię.

§ 3

Przedmiot konkursu i nagrody

1. W ramach konkursu przyznana będzie:

- 1.1. Nagroda główna: „100% Polski Produkt. Nagroda Główna 2016”, dla firmy, która w swoim portfolio posiada „100% Polski Produkt”. Wybrana spośród firm, które zgłosiły produkty spełniające kryteria „100% Polski Produkt” przez Kapitułę
- 1.2. Nagroda „100% Polski Produkt” dla firm, które w swoim portfolio posiadają „100% Polski Produkt”, a także wyróżniają się zrównoważoną strategią działania, budując markę polskich produktów na rynku, a nie zdobyły Nagrody Główniej.
- 1.3. Nagroda Specjalna: „100% Polski Produkt. Nowość 2016” za produkt spełniający wszystkie powyższe kryteria, a który na rynku ukazał się w ciągu ostatniego roku.
- 1.4. Kapituła może przyznać także Wyróżnienia dla wyróżniającego się produktu nadając tytuł „Polski Produkt Do Rzeczy” z podaniem roku.

2. Nagroda główna: „100% Polski Produkt. Nagroda Główna 2016”, Nagroda „100% Polski Produkt”, Nagroda Specjalna: „100% Polski Produkt. Nowość 2016” będą przyznawane w przypadku, gdy firma biorąca udział w konkursie zadeklaruje, że ponad 90% wartości kosztów związanych z wytworzeniem produktu jest ponoszonych na rzecz dostawców zarejestrowanych w Polsce oraz uzyska wysoką punktację za pozostałe kryteria konkursu. W przypadku,

gdy udział ten będzie niższy niż 90%, ale nie mniejszy niż 70% lub firma uzyska niższe oceny za pozostałe kryteria oceniane w konkursie, przyznawane będzie wyróżnienie „Polski Produkt Do Rzeczy”.

3. Podstawowymi kryteriami w ocenie są:

- 3.1. lokalizacja produkcji, lokalizacja B+R,
- 3.2. pochodzenie materiałów i surowców,
- 3.3. dynamika sprzedaży produktu, dynamika rozwoju firmy,
- 3.4. marka, pod jaką sprzedawany jest produkt,
- 3.5. strategia promocji i sprzedaży produktu, długość życia produktu.

4. Działania będą oceniane na podstawie ankiety internetowej wypełnionej przez firmę na stronie: polski-produkt.dorzeczy.pl

5. Nagrody będą przyznawane tylko firmom, które zgłosiły się do udziału w konkursie.

6. Do Konkursu można zgłosić dowolną liczbę produktów.

7. Zasady dotyczące zgłaszania się firm do Konkursu określono w § 4 i 5.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i otwarty dla wszystkich zainteresowanych firm, opisanych w § 2, które w ustalonym terminie poprawnie wypełnią ankietę umieszczoną na stronie polski-produkt.dorzeczy.pl oraz prześlą drogą e-mailową na adres: polskiprodukt@pl.pwc.com oraz polskiprodukt@dorzeczy.pl (w formie zeskanowanego dokumentu) Deklarację uczestnictwa w konkursie podpisaną przez upoważnioną do reprezentowania spółki osobę.
2. Reprezentanci Organizatorów, Partnerów i Sponsorów, a także przedsiębiorcy będący w Kapitułe nie mogą zgłaszać kandydatury do udziału w Konkursie produktów przedsiębiorstwa, którego są właścicielami, współwłaścicielami lub innego rodzaju reprezentantami.

§ 5 Zasady uczestnictwa i oceny nadesłanych zgłoszeń

1. Deklarację uczestnictwa należy wypełnić zgodnie z danymi wymaganymi w Formularzu Deklaracji, a następnie przesłać elektronicznie (skan przesłany mailem) na adres: polskiprodukt@pl.pwc.com oraz polskiprodukt@dorzeczy.pl
2. Nieodłącznym elementem deklaracji jest podpisanie przez osobę upoważnioną do reprezentacji firmy oświadczenia o prawdziwości i rzetelności danych podanych w wypełnionym formularzu internetowym oraz pozwolenie na przetwarzanie danych i upublicznienie ich w określonej szczegółowo (w deklaracji) części.
3. Warunkiem akceptacji zgłoszenia jest przesłanie drogą elektroniczną Formularza Deklaracji oraz wypełnienie odpowiedniej ankiety na stronie internetowej polski-produkt.dorzeczy.pl do dnia 30 sierpnia 2016 roku.
4. Zgłoszenia nadesłane po terminie: 30 sierpnia 2016r. nie będą uwzględniane.
5. Nadesłane aplikacje przechodzą analizę zgodności z wymogami formalnymi oraz wstępną analizę wyników na podstawie pytań zamkniętych oraz danych ilościowych, następnie wyłonione w ten sposób grono finalistów przejdzie ocenę Kapituły. Kapituła Konkursu może poddać swojej ocenie również aplikację tego uczestnika Konkursu, którego aplikacja nie została oceniona pozytywnie we wstępnej analizie wyników.
6. W Formularzu Deklaracji wyraźnie zostały wymienione informacje publiczne, które będą dostępne na stronie Konkursu. Pozostałe informacje będą dostępne jedynie dla członków Kapituły oraz reprezentantów organizatorów i partnerów wyznaczonych do obsługi Konkursu.
7. Organizatorzy i Partnerzy nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawdziwość danych nadesłanych przez uczestników Konkursu.
8. Kapituła zastrzega sobie prawo do dodatkowej weryfikacji danych przedstawionych w ankiecie, w tym osobistego skontaktowania się z wybranymi firmami, w przypadku, kiedy będzie to konieczne dla rzetelnej oceny zgłoszenia i podjęcia decyzji o przyznawanej punktacji oraz wyłonienia nagrodzonych i wyróżnionych firm.

§ 6

Kapituła

1. Kapituła składać się będzie minimalnie z 9 członków zaproszonych przez Organizatora.
2. Organizator będzie dążyć do powołania Kapituły o nieparzystej liczbie członków, tak aby decyzje mogły być automatycznie podejmowane większością głosów. W przypadku zaistnienia sytuacji, w której Kapituła składać się będzie z parzystej liczby członków i głosy rozłożą się równomiernie, Kapituła może zdecydować o przyznaniu dwóch równorzędnych nagród lub po dyskusji przystąpić do ponownego głosowania.
3. Kapituła podejmuje decyzje większością głosów.
4. Po otrzymaniu zgłoszeń finalistów Kapituła przystąpi do oceny na podstawie wypełnionej ankiety wyłaniając Uczestników do poszczególnych Nagród i wyróżnień. Kapituła podejmie decyzję o znaczeniu poszczególnych kryteriów w ogólnej ocenie danego zgłoszenia, przypisując określone wagi poszczególnym kryteriom. Po otrzymaniu zgłoszeń finalistów Kapituła przystąpi do oceny wg. skali punktowej. Przemnożenie punktów przez wagę przypisaną danemu kryterium, da po zsumowaniu końcowy wynik dla danego Uczestnika.
5. Kapituła w zależności od oceny nadesłanych zgłoszeń może powstrzymać się od przyznania pierwszej nagrody, może również przyznać nagrody równorzędne w liczbie przez siebie ustalonej, tak aby werdykt możliwie jak najlepiej odzwierciedlał poziom nadesłanych zgłoszeń.
6. Kapituła prócz nagrody głównej przewiduje przyznanie wyróżnień dla firm, które zdobędą liczbę punktów zbliżoną do wyniku głównego laureata, w kategoriach wymienionych w § 3.
7. Do chwili oficjalnego ogłoszenia werdyktu, Kapituła zobowiązana jest do zachowania poufności i nieprzekazywania informacji osobom trzecim. Podanie do wiadomości informacji na temat pracy Kapituły, w szczególności przyznanych ocen częściowych i kwalifikacji kryteriów Konkursu wymaga odrębnej zgody Kapituły.
8. Wszelkie niejednoznaczne i wymagające dodatkowych interpretacji przypadki rozstrzyga Kapituła.
9. Decyzje Kapituły nie podlegają odwołaniu.
10. Nazwy firm mogą być wykorzystywane w celach promocji Konkursu przez Organizatorów i Partnerów.
11. Dane zawarte w aplikacji mogą być przetwarzane przez Organizatorów i Partnerów w celach badawczych lub redakcyjnych pod warunkiem zachowania poufności informacji i prezentowane publicznie w sposób zagregowany.

§ 7

MOŻLIWOŚCI BEZPŁATNEGO KORZYSTANIA Z LOGOTYPU ORAZ NAZWY „100% Polski Produkt” oraz „Polski Produkt Do Rzeczy”

1. Organizator udziela podmiotom gospodarczym, których produktom w ramach Konkursu nadał tytuł „100% Polski Produkt” nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo licencji do wykorzystania logotypu i nazwy Konkursu w celu podawania informacji, że dany produkt uzyskał tytuł „100% Polski Produkt” lub „Polski Produkt Do Rzeczy” na następujących polach eksploatacji:
 - a) w informacjach prasowych sporządzanych w formie drukowanej lub elektronicznej,
 - b) na internetowych stronach korporacyjnych podmiotów gospodarczych, których produkty uzyskały tytuł „100% Polski Produkt” lub „Polski Produkt Do Rzeczy” w Konkursie,
 - c) podczas targów i wystaw w formie prezentacji bądź materiałów graficznych i drukowanych,
2. Ponadto, Organizator udziela podmiotom gospodarczym, których produktom w ramach Konkursu nadano tytuł „100% Polski Produkt” (czyli nagrodzonym nagrodami głównymi „100% Polski Produkt. Nagroda Główna 2016”, Nagroda „100% Polski Produkt” oraz „100% Polski Produkt. Nowość 2016”) nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na okres jednego roku do korzystania z logotypu „100% Polski Produkt” wraz ze wskazaniem roku i nazwy Konkursu do oznaczenia zwycięskiego produktu i jego opakowania w ustalonej formie, ustaloną techniką.
3. Organizator może upoważnić podmiot gospodarczy do wykorzystania logotypu i nazwy Konkursu także w innych przypadkach, na piśmie pod rygorem nieważności.
3. W każdym przypadku użycia nazwy i logotypu Konkursu należy podać nazwę wyróżnionego produktu, nazwę podmiotu gospodarczego zgłaszającego wyróżniony produkt, nazwę Konkursu oraz rok przyznania tytułu w Konkursie wraz z informacją o Organizatorze Konkursu.

§ 8

MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTANIA LOGOTYPU ORAZ NAZWY KONKURSU „Polski Produkt Do Rzeczy” oraz „100 % Polski Produkt” do oznaczenia produktu.

1. Na bazie wyników konkursu Organizator może udzielić podmiotowi gospodarczemu, którego produkt został wyróżniony tytułem „Polski Produkt Do Rzeczy” (zgodnie z §3 pkt. 2) prawa do wykorzystania logotypu w celu oznaczenia zwycięskiego produktu i jego opakowania w ustalonej formie i ustaloną techniką. Organizator ma prawo udzielić odpłatnej, niewyłącznej, rocznej licencji do wykorzystania logotypu i nazwy Konkursu w celach oznaczenia produktu. Na tych samych zasadach Organizator ma prawo udzielić licencji podmiotowi gospodarczemu, którego produkt został wyróżniony tytułem „100% Polski Produkt” jeśli po wygaśnięciu rocznej licencji nieodpłatnej, o której mowa jest w § 7 ust. 2. podmiot ten zgłosi prośbę o udzielenie kolejnej licencji.
2. W przypadku wyróżnionych produktów każdorazowo należy zawrzeć przy wykorzystaniu logotypu lub nazwy Konkursu informację, że było to wyróżnienie i tytuł „Polski Produkt Do Rzeczy” lub „100 % Polski Produkt”.
3. W każdym przypadku użycia nazwy i logotypu Konkursu należy podać nazwę zwycięskiego produktu, nazwę podmiotu gospodarczego zgłaszającego zwycięski produkt, nazwę Konkursu oraz rok przyznania tytułu „Polski Produkt Do Rzeczy” lub „100 % Polski Produkt” wraz z informacją o Organizatorze Konkursu.
4. Z tytułu wykorzystania logotypu oraz nazwy Konkursu na warunkach opisanych w § 8 należna jest roczna opłata licencyjna, która jest ustalana po zgłoszeniu Podmiotu gospodarczego do Organizatora.
5. Opłata roczna rozumiana jest jako opłata za posługiwanie się nazwą i logotypem Konkursu nie dłużej niż rok kalendarzowy od chwili dokonania zapłaty.
6. Szczegółowe warunki udzielenia licencji na wykorzystanie logotypu oraz nazwy Konkursu na warunkach określonych w § 8 określa odrębna umowa licencyjna, zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności, pomiędzy Organizatorem a podmiotem gospodarczym, którego produkt został wyróżniony w ramach Konkursu.
7. Opłata roczna dokonywana jest w ciągu 7 dni od daty podpisania umowy licencyjnej i dopiero od momentu jej uiszczenia możliwe jest posługiwanie się licencją.
8. Umowa licencyjna może zostać podpisana na okres dłuższy niż rok lub przedłużana na każdy kolejny rok, na ustalonych warunkach, jednak każdorazowo posługiwanie się nazwą i logotypem Konkursu musi zawierać właściwy rok uzyskania wyróżnienia.
9. Kontakt w sprawie licencji oraz pytania jej dotyczące należy kierować na adres:



PMPG Polskie Media S.A.

Biuro Zarządu

Al. Jerozolimskie 212

02-486 Warszawa

Z dopiskiem „licencja – „100% Polski Produkt” lub „Polski Produkt Do Rzeczy”

Lub pocztą elektroniczną na adres: Office@pmpg.pl

§ 9

UŻYCIE NAZWY I LOGOTYPU NIEZGODNIE Z REGULAMINEM

1. W przypadkach użycia nazwy i logotypu Konkursu niezgodnie z zasadami zamieszczonymi w niniejszym Regulaminie Organizator ma prawo do:
 - a) żądania natychmiastowego zaprzestania używania nazwy Konkursu i logotypu Konkursu,
 - b) żądania zapłaty kary umownej w wysokości 20.000,00 zł (dwadzieścia tysięcy złotych),
 - c) dochodzenia, niezależnie od zastosowania dwóch poprzednich punktów, odszkodowania na zasadach ogólnych określonych prawem,
2. Wszelkie spory wynikające z użycia licencji będzie rozpatrywał sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Korzystanie z logotypu oraz nazwy Konkursu oznacza zgodę na warunki opisane w niniejszym Regulaminie.

§ 10

Organizator zastrzega sobie prawa zakończenia Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny.

